

+electrified.

Magazin für Mobilität, Nachhaltigkeit und Digitales

B E R L I N

+electrified_ Objektprofil

electrified ist das Lifestyle- und Zeitgeistmagazin für EMobility, Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

electrified berichtet über Menschen und Konzepte, die sich mit dem Umbau unserer Gesellschaft zu mehr Nachhaltigkeit und einer bewussteren Mobilität beschäftigen. Electrified unterhält, informiert und lädt diesen Themenkomplex emotional auf.

Viele Menschen fühlen sich von der Nachrichtenflut zu den Themen Klimawandel, Mobilitätswende und Digitalisierung überfordert. Umso wichtiger werden fundierte Inhalte die zugleich emotional ansprechen. electrified ordnet komplexe Sachverhalte ein und unterhält die Leser.

Den Werbekunden bietet electrified so eine hohe Glaubwürdigkeit und Kompetenz bei der avisierten Zielgruppe. Wir bieten Magazinjournalismus auf höchstem Niveau.

Durch das Zusammenspiel von Printmagazin und den digitalen Kanälen schafft electrified eine Plattform für Menschen, die schon heute wissen wollen, wie unser Leben in der Zukunft aussehen wird. electrified ist ökologisch orientiert und gerade deswegen ein Lifestylemagazin!



+electrified_ Leserprofil

Mit der Marke electrified sprechen wir Menschen zwischen 25 und 65 Jahren an, die in einem urbanen Umfeld leben und arbeiten.

- _ Junge Erwachsene zwischen 30 und 45 Jahren, die in einem urbanen Umfeld leben und auf Mobilitätsdienstleistungen wie Car- oder Scootersharing zugreifen.
- _ Die Zielgruppe zwischen 40 und 65 Jahren, die bereits beruflich etabliert ist und über ein höheres Einkommen verfügt.
- _ Auf individuelle Mobilität angewiesene junge Familien, um Beruf, Familie und Freizeit zu koordinieren.
- _ DINKs und Singlehaushalte, die bedingt durch Hobbies und Reisen mehr Geld für Mobilität ausgeben.

Soziodemografische Kriterien: Einkommen, Alter, Bildung

- _ zwischen 30 und 65 Jahren
- _ 82% männlich
- _ junge Familien / urban
- _ Monatseinkommen 4000,- Euro aufwärts.
- _ Entscheider / leitende Angestellte / Young Professionals - urban

Psychografische Kriterien: Einstellungen und Werte

- _ Green Innovators / Early Adopter
- _ Hyperkonsumenten
- _ Menschen, für die Nachhaltigkeit und Vernetztheit zum eigenen Lifestyle gehört.



+electrified_ Verlagsdaten

Verlag:	Electrified Media GmbH
Anschrift:	Garystrasse 44, 14195 Berlin
Geschäftsführer:	Mathias Herbig
Sitz Berlin:	Amtsgericht Berlin HRB 197007 Umsatzsteuer-ID: DE313757099
Druckauflage:	35.000 Exemplare
Handelsauflage:	30.000 Exemplare
Verbreitete Auflage:	34.500 Exemplare
Vertrieb:	PARTNER Medienservices GmbH
Einzelverkauf:	Special Points of Interest Bahnhöfe und Flughäfen
Partner:	Vertrieb durch Partner im B2B Bereich und Verbände
Social Media:	facebook.com/electrifiedmagazin instagram.com/electrifiedmagazin

Zahlungsbedingungen: Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen binnen 3 Werktagen 2% Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen/ ausgenommen Sonderwerbformen). Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.

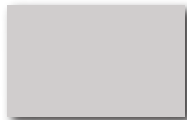
Bankverbindung Berliner Volksbank IBAN: DE39 1009 0000 2719 544005
BLZ 100 900 900 / SWIFT-BIC: BEVODEBB



+electrified_ Formate & Preise 2022

Preise 2022 zzgl. ges. MwSt., bei Schaltung über eine Mediaagentur gewähren wir 15% Agenturprovision.

STANDARD-FORMATE



2/1 Seite
(420mm B x 280mm H)
16.500,- Euro

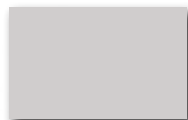


1/1 Seite
(210mm B x 280mm H)
8.500,- Euro

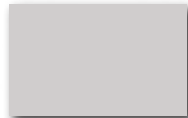


1/2 Seite hoch
(105mm B x 280mm H)
4.900,- Euro

PREMIUM-PLATZIERUNGEN



Opening Spread
2. US + S3 (420mm B x 280mm H)
18.500,- Euro



Premium Doppelseite
(420mm B x 280mm H)
17.500,- Euro



2. US
(210mm B x 280mm H)
9.900,- Euro



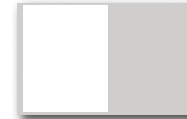
1/1 Seite ggü. Editorial
(210mm B x 280mm H)
9.900,- Euro



1. rechte Seite
(210mm B x 280mm H)
9.900,- Euro



2. rechte Seite
(210mm B x 280mm H)
9.900,- Euro



3. US
(210mm B x 280mm H)
9.900,- Euro



4. US
(210mm B x 280mm H)
9.900,- Euro

+electrified_ Formate & Preise 2022

Preise 2022 zzgl. ges. MwSt., bei Schaltung über eine Mediaagentur gewähren wir 15% Agenturprovision.

BEILAGEN

Mindestauflage: Gesamtauflage

Zuschuss: 1,5%

Format: auf Anfrage

Gewicht

bis 20g 330,- Euro pro 1.000

bis 30g 350,- Euro pro 1.000

bis 40g 370,- Euro pro 1.000

Höhere Gewichte auf Anfrage.

BEIHEFTER

Mindestauflage: Gesamtauflage

Zuschuss: 1,5%

Format: auf Anfrage

Umfang

bis 2 Seiten 270,- Euro pro 1.000

bis 4 Seiten 300,- Euro pro 1.000

bis 8 Seiten 350,- Euro pro 1.000

bis 12 Seiten 380,- Euro pro 1.000

Größere Umfänge / Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

BEIKLEBER

Mindestauflage: Gesamtauflage

Zuschuss: 1,5%

Trägeranzeige: 1/1 Seite

Format: auf Anfrage

Gewicht

Postkarte 130,- Euro pro 1.000

Warenprobe 150,- Euro pro 1.000

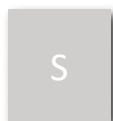
Booklet bis 25g 160,- Euro pro 1.000

Höhere Gewichte auf Anfrage.

+electrified_ Formate & Preise 2022

Preise 2022 zzgl. ges. MwSt., bei Schaltung über eine Mediaagentur gewähren wir 15% Agenturprovision.

ADVERTORIAL



1/1 Seite
(210mm B x 280mm H)
8.500,- Euro

Anlieferungsanforderungen
Webmittelanlieferung erfolgt
vom Kunden als Druckunterlage.



1/1 Seite
(210mm B x 280mm H)
8.500,- Euro
+ 500,- Euro Produktionskosten

electrified wird mit der Produktion und Gestaltung des Advertorials beauftragt.

Anlieferungsanforderungen
Bild- und Textmaterial werden vom
Kunden zur Verfügung gestellt.
Textlänge max. 2.500 Zeichen.



1/1 Seite
(210mm B x 280mm H)
8.500,- Euro
+ 3.500,- Euro Produktionskosten

electrified wird mit der Redaktion, Produktion und Gestaltung des Advertorials beauftragt.

Anlieferungsanforderungen
Bildmaterial und Texte mit gewünsch-
ten Inhalten werden vom Kunden
zusammengestellt.

Advertorials werden im thematisch passenden redaktionellen Umfeld platziert. Redaktionelle Schrift des Verlags darf nicht übernommen werden. Der Absender muss in Form eines Logos klar erkennbar sein. Das Werbemittel wird mit dem Wort „Advertorial“ gekennzeichnet.

Das Advertorial wird auf Wunsch auch zusätzlich online veröffentlicht.

+electrified_ Formate & Preise 2022

Preise 2022 zzgl. ges. MwSt., bei Schaltung über eine Mediaagentur gewähren wir 15% Agenturprovision.

CONTENT - PARTNER / Themen Special

In ausgewählten Story-Formaten platziert electrified redaktionelle Inhalte zu relevanten Themen

- _Modellübersichten
- _Trends
- _Erfahrungsberichte
- _Interviews
- ..

Es handelt sich um unabhängig recherchierte und geschriebene Inhalte, die als Story Telling Format produziert oder in einem Themenspezial gebündelt werden.

Der Werbekunde tritt dabei als Partner oder Sponsor auf, hat aber keinen Einfluss auf die Inhalte.



8 seitiges Special
(210mm B x 280mm H)
Preis auf Anfrage

**electrified wird mit der Redaktion,
Produktion und Gestaltung beauftragt.**

+electrified_ Termine & Technische Daten

TERMINE 2022

01/2022

EVT:	14.12.2021
Anzeigenschluss:	29.11.2021
Druckunterlagenschluss:	30.11.2021

02/2022

EVT:	09.04.2022
Anzeigenschluss:	24.03.2022
Druckunterlagenschluss:	25.03.2022

03/2022

EVT:	09.07.2022
Anzeigenschluss:	23.06.2022
Druckunterlagenschluss:	24.06.2022

04/2022

EVT:	15.10.2022
Anzeigenschluss:	27.09.2022
Druckunterlagenschluss:	28.09.2022

01/2023

EVT:	17.12.2022
Anzeigenschluss:	28.11.2022
Druckunterlagenschluss:	29.11.2022

TECHNISCHE DATEN

Magazinformat:	210mm breit x 280mm hoch
Druckverfahren:	Offset Druck nach ISO Standard auf ungestrichenem Papier und Bilddruckpapier
Verarbeitung:	Klebebindung mit 4x gerilltem Umschlag
Papierqualität	
Umschlag:	300 g/m halbmatt gestrichen + Dispersionslack matt
Innenteil:	100 g/m Offset
Farbprofil:	ISO COATED V2 300%
Umschlag:	4/4 Eurokala Bogenoffset + Dispersionslack matt
Innenteil:	4/4 Eurokala Rollenoffset
Beschnittzugabe:	zzgl. 3mm rundum für Anzeigen im Anschnittformat
Dateiformat:	Bevorzugt PDF/X-1a, PDF /X-3 Daten
Schriften/Linien:	Strichstärke min 0,3 pt
Bildauflösung:	min 300 dpi

Weitere Informationen auf Anfrage beim Verlag.

+electrified_ E_Paper-Beilage

Auf bis zu 44 Seiten veröffentlicht electrified 2x im Jahr Inhalte aus den Rubriken Mobility, Nachhaltigkeit, Lifestyle und Digitalisierung innerhalb des Tageszeitungsportfolios von Score Media.

Mit der electrified_E_Paper-Beilage kommunizieren Sie Ihre Angebote aufmerksamkeitsstark direkt auf den Startseiten der E-Paper-Apps der regionalen Tageszeitungen.

ANZEIGE

- Format: 1/1 Seite
- Channels: electrified_E-Paper Reichweiten Kombi*:
Verkaufte Auflage 840.000 Exemplare / 2,4 Millionen Kontakte
- Angebot: Integration electrified_E-Paper Reichweiten Kombi: 80.000,- Euro net/net

BRANDED STORY

- Format: 8 Seiten
- Inhalt: Produktion von Foto Content und redaktionelle Begleitung durch electrified
- Leistungen: Entwicklung Storyboard/Fotoproduktion/redaktionelle Produktion
- Channels: electrified_E-Paper Reichweiten Kombi*:
Verkaufte Auflage 840.000 Exemplare / 2,4 Millionen Kontakte
- Angebot: Integration electrified_E-Paper Reichweiten Kombi: 95.000,- Euro net/net

*Verbreitung über das Score Media ePaper Portfolio



+electrified_ Online & Mobile

Advertorials

Im Internet berichtet electrified täglich mit aktuellen News über alle Themen zur Elektromobilität, Nachhaltigkeit und Vernetzung. Die Site www.electrifiedmagazin.de bietet hierbei eine Mischung aus Nachrichten und Unterhaltung. Neben dem Newsbereich werden Long Reads mit Fotoproduktionen veröffentlicht.

Eine Marke - viele digitale Kanäle: Neben der Website ist electrified im Netz auch unter [instagram.com/electrifiedmagazin](https://www.instagram.com/electrifiedmagazin) zu erreichen.

Unsere Advertorials:

Seien Sie von Anfang an mit dabei:

- Content/Text Teaser + Microsite mit eigenem Content
- Instagram Post + Story

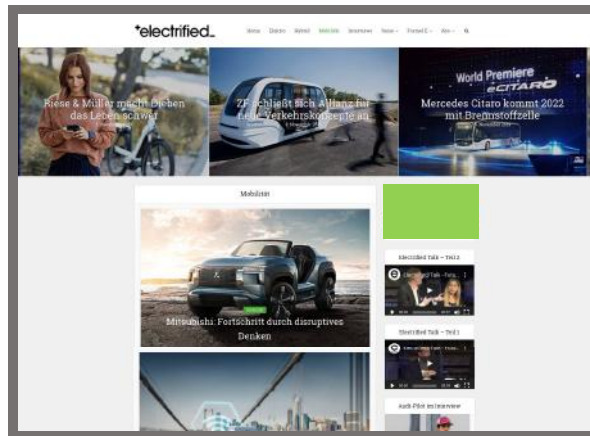
Laufzeit: 1 Monat

Preis: ab 4.900,- Euro



+electrified_ Werbeformate/Banner

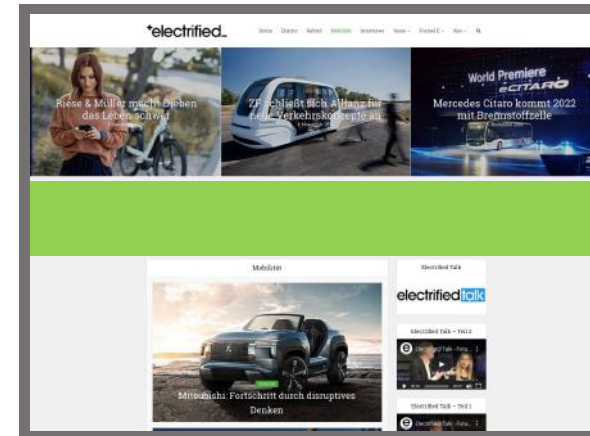
Auslieferung: Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert - auf Wunsch auch exklusiv möglich.



Content-AD (Medium Rectangle)

Der Banner ist in die Servicespalte integriert und wird beim ersten Seitenaufruf dargestellt. Bei weiteren Seitenaufrufen des Users ist das Werbemittel weiterhin sichtbar und kann durch Useraktion (Mouse-over oder Klick) wieder geöffnet werden.

SPEZIFIKATION: 300 x 272 px
TKP: 40 €



Billboard Format (Leaderboard)

Der Banner wird beim ersten Seitenaufruf im Großformat (Expandable Format) dargestellt. Bei weiteren Seitenaufrufen des Users ist das Werbemittel weiterhin sichtbar und kann durch Useraktion (Mouse-over oder Klick) wieder geöffnet werden.

SPEZIFIKATION: 1132 x 250 px oder 1132 x 272 px
TKP: 60 €

+electrified Social Media

Sponsored Article inkl. Social Media Post

Kommunizieren Sie Ihre Message prominent im Look & Feel eines redaktionellen Artikels auf electrifiedmagazin Online und zusätzlich innerhalb unseres Instagram Channels als Instant Post oder Story.

Ihr Sponsored Article steht sieben Tage prominent auf unserer Homepage, wird durch Social Media zusätzlich beworben, steht für 365 Tage online und ist komplett in unsere Inhalte integriert.

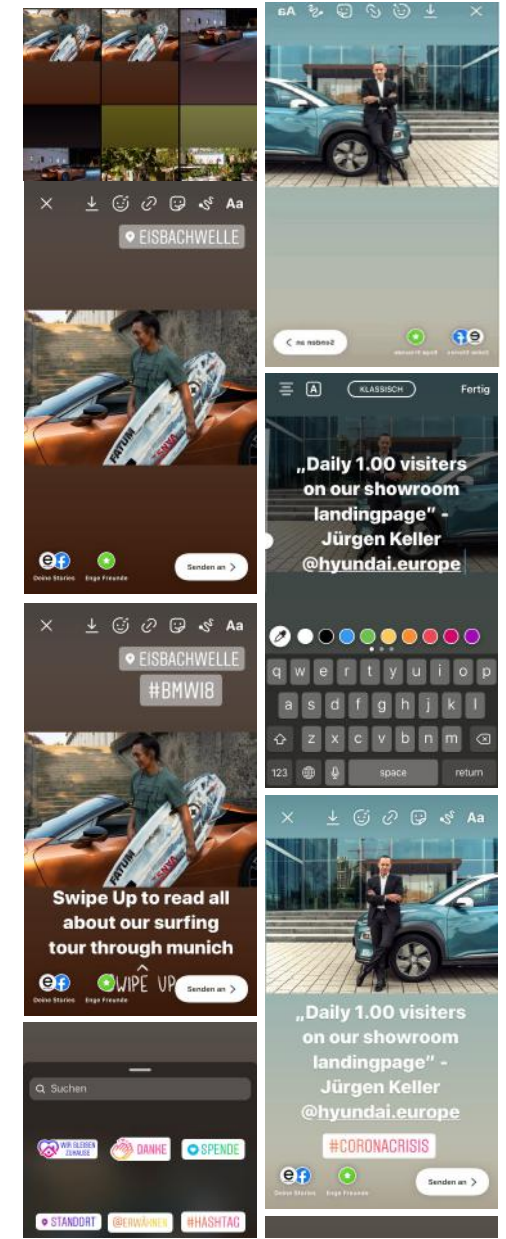
Social Media Posts

Instagram 10k Follower

Spezifikation / Sponsored Article

- Headline: circa 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Subheadline: circa 100 -150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textumfang: circa 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bildergröße: B 1300 x H xxx Pixel (Retina fähig)
- Anzahl Bilder: ca. 3-6 Bilder (JPG, PNG, TIFF oder Video)
- URLs: Links ebenfalls mitliefern
- Kennzeichnung: „Sponsored Content“

Gesamtpaket 2.700,- Euro
 Angebot 3er Kombi: 6.600,- Euro



+electrified_ Podcast

Das Konzept

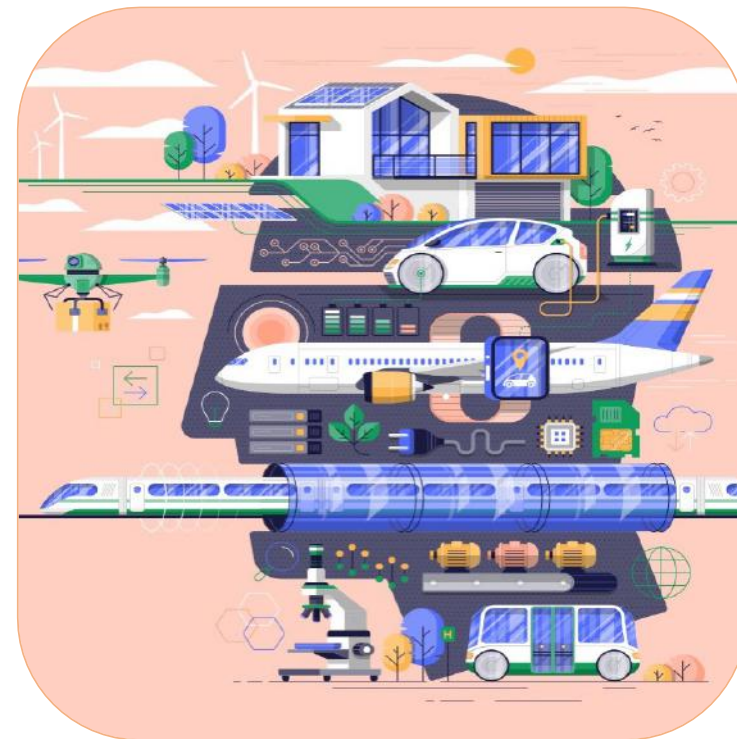
Menschen. Wirtschaft. Zukunft. Und immer wieder auch alles andere Drumherum.

Die Redaktion von electrified Magazin trifft spannende Visionäre, Macher und Könner zu einem inspirierenden Gedankenaustausch rund um die Themen, die uns morgen bewegen – Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Mobilität, immer vor dem Hintergrund des Wunsches nach Veränderung.

Emotional. Kreativ. Nah. Unvoreingenommen.

Seit April 2020 erscheinen im monatlichen Turnus 30-45 minütige Folgen unseres Podcasts.

Bespielt werden alle wichtigen Kanäle, wie iTunes, Spotify, Deezer, Tunes, Soundcloud, Google.



+electrified_ Podcast

Das Sponsoring Paket

Als Partner sind Sie exklusiver Sponsor mehrerer Folgen. Ihre Botschaft wird von unseren Sprechern eingelesen und als Pre- und After-Roll integriert. Dabei profitieren Sie von der extrem hohen Werbeakzeptanz und der unbegrenzten Verfügbarkeit der Podcasts.

Podcast Package small Electrified/Work Out

- _ 3 x Pre-Roll
- _ 3 x Mid-Roll
- _ 1 x Content Integration Sprecher oder Produkt

18.000,- Euro

Podcast Package medium Electrified/Work Out

- _ 6 x Pre-Roll
- _ 6 x Mid-Roll
- _ 2 x Content Integration Sprecher oder Produkt

30.000,- Euro



+electrified_ Referenzen

ABB. BMW. Brose. Clever Shuttle. Cooper Bikes. Emmy. Eon. GEC. EWE Go. Greentechfestival. Honda. Hypermotion. Hyundai. Hypermotion. Jaguar Landrover. Juice. Keba. Lexus. Mazda. Mennekes. Messe Berlin. Messe Frankfurt. Mini. Mercedes Benz. Michelin. NOW. Opel. Polestar. Porsche. Renault. Schaeffler. SIO. Schindelhauer. Skoda. Smart. Technibike. VW. ZF.



ABB FORMULA-E
FORMULA-E CHAMPIONSHIP




brose



CleverShuttle




e-on



EWE GO



GREENTECH FESTIVAL




hypermotion



HYUNDAI




juice



KEBA



LEXUS




MENNEKES®



Messe Berlin



messe frankfurt




Mercedes-Benz




NOW
NOW-GMBH.DE




polestar




SCHAEFFLER



SIO



schindelhauer




TECHNIBIKE



Volkswagen



+electrified_ Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 Geltung und Ausschließlichkeit

Für Annahme und Publizierung von Anzeigen gelten die nachfolgenden Bedingungen: Zwischen Electrified Media GmbH und dem Auftraggeber wird beim ersten Vertragsschluss vereinbart, dass diese Bedingungen alle Folgegeschäfte – auch solche, die mündlich oder fernmündlich abgeschlossen werden, zugrunde gelegt werden. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die den Bedingungen von Electrified Media GmbH widersprechen, von ihnen abweichen oder ergänzende Regelungen enthalten, werden grundsätzlich nicht Vertragsbestandteil.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

Die Angebote von Electrified Media GmbH sind freibleibend. Ein Vertrag kommt erst mit der Auftragsbestätigung durch den Verlag zustande.

§ 3 Preise, Zahlungsbedingungen, Zahlungsminderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung einer Anzeige richtet sich nach der zurzeit gültigen Preisliste. Der Verlag ist berechtigt, die Preise jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. Preisänderungen für Anzeigenverträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden; in diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmittlung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Das Rücktrittsrecht gilt nicht für im Dauerschuldverhältnis abzuwickelnde Aufträge. Hier treten Änderungen der Preisliste sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

2. Die in der Anzeigenpreisliste angegebenen Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, sofern nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrags entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens 1 Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zuviel gewährte Nachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Der Rechnungsbetrag ist netto (ohne Rechnungsabzug) innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Skonto des Auftraggebers maximal 2 % nur bei sofortiger Bezahlung binnen 3 Werktagen.

5. Zahlungen des Auftraggebers müssen kosten- und spesenfrei auf das in der Rechnung angegebene Bankkonto des Unternehmens Electrified Media GmbH geleistet werden.

6. Stornierung von Anzeigenaufträgen: Bei rechtzeitiger und schriftlicher Benachrichtigung können Aufträge ohne Folgekosten storniert werden. Hier gilt generell eine Frist von 30 Werktagen vor Anzeigenschluss. Andernfalls hat Electrified Media GmbH das Recht der 100 %igen Erfüllung.

7. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

§ 4 Zahlungsverzug

1. Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung länger als 30 Tage in Verzug oder wird beim Auftraggeber Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens gestellt, so werden die weiter offen stehenden Rechnungen und Forderungen sofort fällig, unabhängig von den früher eingeräumten Zahlungszielen. Insbesondere und unbeschadet anderer Rechte ist Electrified Media GmbH berechtigt die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückzustellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen zu verlangen, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrags und vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen und vollständig oder für bereits abgeschlossene Folgeaufträge vom Vertrag zurückzutreten.

2. Electrified Media GmbH ist ferner berechtigt, als Verzugsschaden Verzugszinsen in Höhe von 5 % per anno über dem Basiszinssatz sowie den Ersatz der Einziehungskosten zu verlangen.

§ 5 Vertragsabwicklung

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

2. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrags.

3. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Wird ein an den Auftraggeber zugesandter Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

+electrified_ Allgemeine Geschäftsbedingungen

5. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen Beleghefte.

6. Textanzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

§ 6 Mängelgewährleistung

1. Für die Annahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Bei Anzeigenübertragungen per ISDN/DSL übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit von Anzeigenmotiven und -inhalten. Ein gültiges Vorab-Proof ist keine Bedingung.

3. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unvollständigem oder unrichtigem Druck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss spätestens innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung beim Kunden schriftlich und mit Gründen versehen beim Verlag eingehen.

4. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

5. Für vom Auftraggeber bereit gestelltes Material (Beilagen, Einhefter etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 7 Haftung

1. Schadenersatzansprüche gegen Electrified Media GmbH, dessen gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzugs, Unmöglichkeit, der Verletzung von vorvertraglichen Pflichten, positiver Vertragsverletzung, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, Electrified Media GmbH, dessen gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder die Schadenersatzansprüche resultieren aus der Verletzung einer zugesicherten Eigenschaft.

2. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung auf Schadenersatz für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden begrenzt.

3. Alle Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in sechs Monaten nach Lieferung. Dies gilt nicht für Ansprüche wegen unerlaubter Handlung.

4. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von Electrified Media GmbH.

5. Wenn Magazin, Online-Plattform etc. infolge höherer Gewalt, Streik oder dergleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Kunden.

§ 8 Sonstige Bestimmungen, Erfüllungsort, Gerichtsstand

1. Zusätzliche Geschäftsbedingungen von Electrified Media GmbH

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

b) Die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter und technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Electrified Media GmbH rechtsverbindlich.

d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erforderlich.

e) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Supplements und Sonderveröffentlichungen Sonderpreise festzulegen.

2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort ist der Sitz von Electrified Media GmbH. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von Electrified Media GmbH. Soweit Ansprüche von Electrified Media GmbH nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden können, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Klageerhebungs unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von Electrified Media GmbH vereinbart.

Preisliste Nr.1 gültig ab 01.01.2018

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

+electrified_ Kontakt

Electrified Media GmbH
Garystraße 44

14195 Berlin

Mathias Herbig
CEO Electrified

Tel: +49 (30) 40364 5251
mobil: +49 151 56036998
email: mathias.herbig@e-lectrified.de
web: www.electrifiedmagazin.de